

# Il Nuovo Geopost

***Roma, 17 novembre 2009***



L'obiettivo alla base della realizzazione del nuovo Geopost è avere un unico strumento, integrato con le banche dati aziendali, che permetta di raccogliere in maniera strutturata e organizzata, tutte le informazioni relative al “Sistema Logistico del Recapito” e che sia in grado di supportare l'organizzazione nella sua evoluzione

Lo sviluppo del Nuovo database Geopost ha l'obiettivo di fornire uno strumento:

- ➔ **Unico**
- ➔ **Integrato con le banche dati aziendali**
- ➔ **Strutturato e organizzato**

Il DB deve contenere tutte le informazioni relative al “Sistema Logistico del Recapito” e deve essere in grado di supportare l'organizzazione nella sua evoluzione.

Ulteriori obiettivi:

- ➔ **Supporto all'automazione degli smistamenti – Creazione di repertori per prodotto**
- ➔ **Integrazione con il Terminale Portalettere**
- ➔ **Supporto al Marketing**
- ➔ **Datawarehouse – interrogazione e reportistica dinamica**
- ➔ **Supporto ai nuovi servizi a valore aggiunto**

**AS IS****Civico “Postale”**

Solo fase di consegna

Prodotto indifferenziato

Art. Univ e Art. Mercato

MAG Cartaceo

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard

**TO BE****Civico “Geografico”**

Consegna e raccolta

Famiglie di prodotti

Pluralità di soggetti

MAG elettronico


Completa integrazione

Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI

- ➔ **Civico = punto di consegna**
- ➔ I civici sono serviti da un'**unica** Rete di Recapito
- ➔ Il DB contiene esclusivamente informazioni relative alla **consegna** della corrispondenza
- ➔ **Non** è possibile effettuare la **storicizzazione** dei dati e di conseguenza la realizzazione di qualsiasi tipo di report e/o di analisi temporale
- ➔ Sistema rigido (chiuso)



L'attuale sistema era stato progettato principalmente per consentire il calcolo della prestazione del portalettere e per la gestione dei repertori degli impianti di smistamento.

- ➔ **Civico = punto geografico**
- ➔ I civici sono serviti da **più** Articolazioni di Recapito
- ➔ Il DB contiene informazioni relative alla **consegna** e alla **raccolta** della corrispondenza (informazioni commerciali sul cliente)
- ➔ E' possibile effettuare la **storicizzazione** dei dati e di conseguenza la realizzazione di qualsiasi tipo di report e/o di analisi temporale
- ➔ Sistema dinamico (aperto)



E' necessario che il nuovo Geopost sia strutturato per consentire la gestione delle informazioni derivanti da innovazioni e dall'organizzazione del Recapito.

Il Civico è caratterizzato da diversi attributi riconducibili a due insiemi distinti:

- **attributi geografici** - che lo localizzano in modo univoco
- **attributi logistici** - che gli conferiscono una valenza “postale” (punto di servizio)

| CIVICO               |   |
|----------------------|---|
| ATTRIBUTI GEOGRAFICI | ATTRIBUTI LOGISTICI   |
| Toponimo             | Numero di Scale   |
| CAP                  | Presenza di Cassette Pubblicità Condominiali (CPC)  |
| Comune               | Presenza di Portiere  |
| Numero civico        | Famiglie di prodotto che possono essere affidate al Portiere  |
| <i>Latitudine</i>    | Numero di Abitazioni  |
| <i>Longitudine</i>   | Numero di Uffici  |
| <i>Altitudine</i>    | Numero di Attività Commerciali  |
|                      | Punto Aperto sulle altre possibili classificazioni da poter utilizzare (ISTAT , altre classificazioni...) |
|                      | Cassette domiciliari accessibili/ non accessibili   |

# Nuovo vs Attuale Geopost

## AS IS

Civico "Postale"

Solo fase di consegna

Prodotto indifferenziato

Art. Univ e Art. Mercato

MAG Cartaceo

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard



## TO BE

Civico "Geografico"

Consegna e raccolta

Famiglie di prodotti

Pluralità di soggetti

MAG elettronico

Completa integrazione

Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI

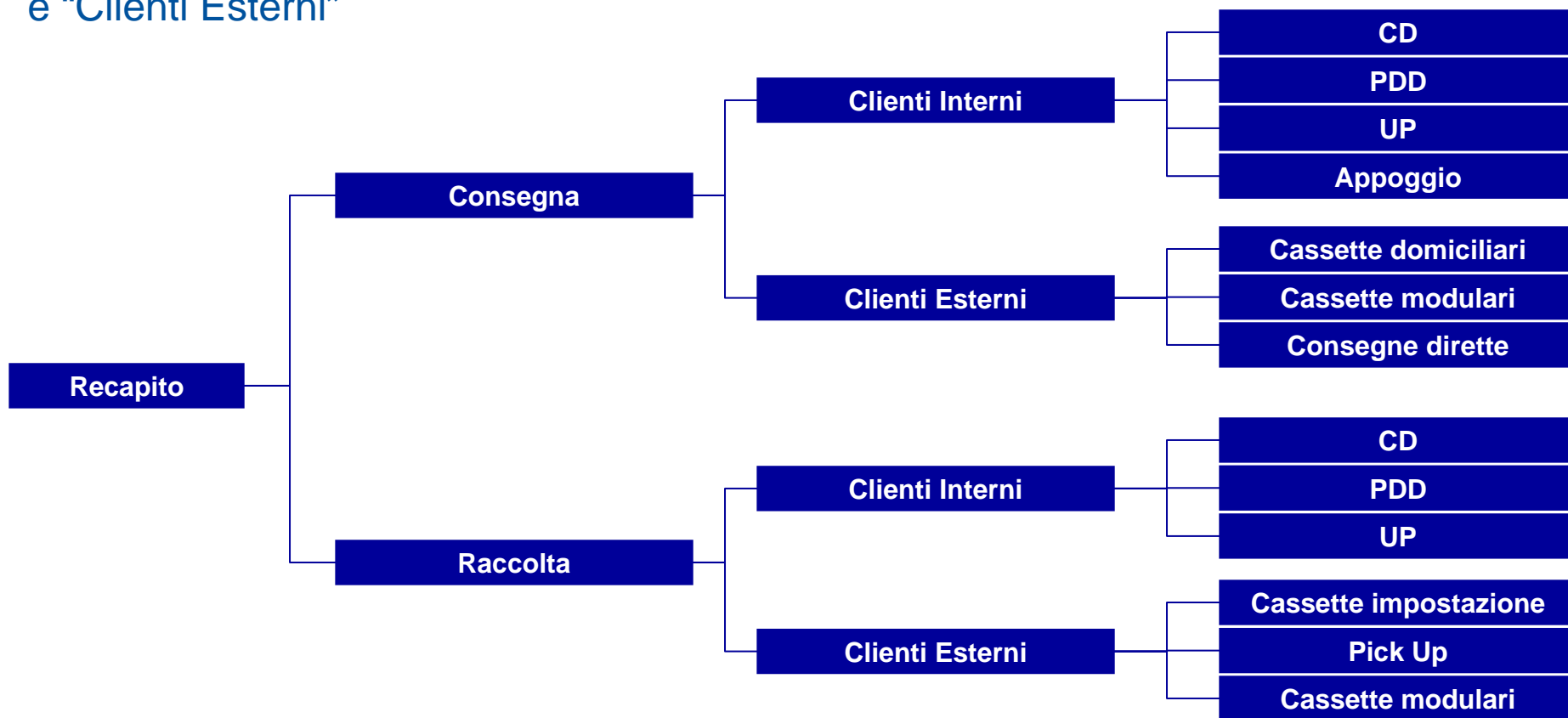


# La logistica del Recapito

La logistica del recapito può essere sintetizzata in due macro attività:

- **Consegna:** flusso di oggetti postali verso il cliente
- **Raccolta:** flusso di oggetti postali verso l'azienda

In entrambi i casi i soggetti destinatari del servizio possono essere “Clienti Interni” e “Clienti Esterni”



# Nuovo vs Attuale Geopost

## AS IS

Civico "Postale"

Solo fase di consegna

**Prodotto indifferenziato**

Art. Univ e Art. Mercato

MAG Cartaceo

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard



## TO BE

Civico "Geografico"

Consegna e raccolta

**Famiglie di prodotti**

Pluralità di soggetti

MAG elettronico

Completa integrazione

Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI

Per prodotto postale si intendono solo i prodotti indirizzati.

I prodotti postali possono essere convenzionalmente aggregati in famiglie di prodotto per essere associati ad un soggetto che opera nel sistema logistico del recapito (esclusivamente nella fase di consegna)

Sono state individuate le seguenti ***famiglie di prodotto***:

- Non registrata
- Raccomandate
- Atti Giudiziari +Assicurate
- Messo Notificatore
- .....

# Nuovo vs Attuale Geopost

## AS IS

Civico "Postale"

Solo fase di consegna

Prodotto indifferenziato

**Art. Univ e Art. Mercato**

MAG Cartaceo

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard

## TO BE

Civico "Geografico"

Consegna e raccolta

Famiglie di prodotti

**Pluralità di soggetti**

MAG elettronico

Completa integrazione

Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI



## I soggetti che operano nel sistema logistico

I soggetti che attualmente operano nel sistema logistico sono:

- Articolazione Universale
- Articolazione Mercato
- Outsourcer
- CMP (\*)

Outsourcer non può essere esclusivamente assimilato ad una articolazione dal momento che può operare su determinate famiglie di prodotto in maniera complementare ad altri soggetti.

(\*) operatori interni, dipendenti da strutture diverse dal recapito, che effettuano solo consegne/raccolte dirette a particolari clienti

# Nuovo vs Attuale Geopost

## AS IS

Civico "Postale"

Solo fase di consegna

Prodotto indifferenziato

Art. Univ e Art. Mercato

**MAG Cartaceo**

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard

## TO BE

Civico "Geografico"

Consegna e raccolta

Famiglie di prodotti

Pluralità di soggetti

**MAG elettronico**

Completa integrazione

Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI



# TO BE



**GEOPOST**



## Applicativo su Terminale Portalettere



## Applicativo su Postazione di Lavoro



**NUOVO  
GEOPOST**

**AS IS**

Civico "Postale"

Solo fase di consegna

Prodotto indifferenziato

Art. Univ e Art. Mercato

MAG Cartaceo

Scarsa integrazione con altri sistemi

Tecnologia Legacy

Architettura dati critica

Architettura applicativa non standard

**TO BE**

Civico "Geografico"

Consegna e raccolta

Famiglie di prodotti

Pluralità di soggetti

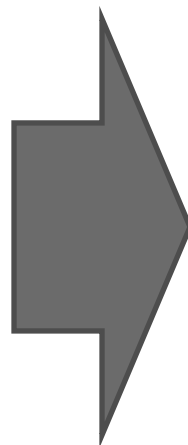
MAG elettronico

Completa integrazione

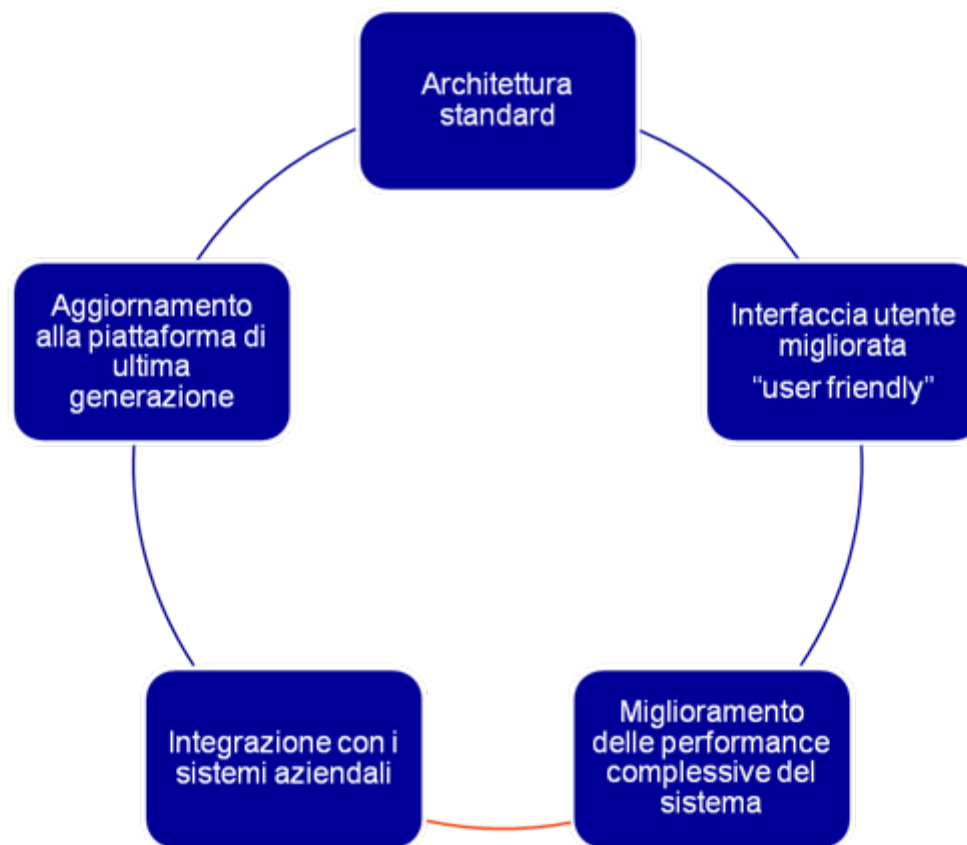
Aggiornamento della tecnologia

Unico database operativo

Architettura standard TI







La complessità del progetto e l'ampiezza delle aree aziendali coinvolte rendono necessario un approccio *MODULARE* e la definizione di priorità nello sviluppo dei sottosistemi da definire con i soggetti interessati.

